



Sichern Sie langfristig Ihre Erfolgspotenziale, indem Sie Ihre Konkurrenten richtig einschätzen und sich ständig ändernden Wettbewerbsbedingungen anpassen. Das zweitägige Seminar beinhaltet die Darstellung des ganzheitlichen Prozesses der Competitive Intelligence.

**Datensammlung:** Erfahren Sie in welchen Medien die "Geheimnisse" Ihrer Konkurrenten versteckt sind. Welche internen und externen Datenquellen sind relevant? Wie werden diese Daten generiert? Was zählt zur Wirtschaftsspionage?

**Informationsfilterung:** Fokussierung auf die wirklich wichtigen Daten -> Ausfilterung der unwichtigen Daten. Lernen Sie Instrumente und Methoden kennen, um verwertbare Informationen zu sondieren. Was sind Szenarioanalysen? Was ist War Gaming? Welche Daten sind relevant?



**Wissensgenerierung:** Aufbauend auf der Informationsfilterung, transformieren Sie die wichtigen Informationen in anwendbares Wissen. Lernen Sie, wie Sie vom Mosaikstein zum fertigen Bild gelangen und daraus strategische Wettbewerbsvorteile für Ihr Unternehmen erzielen.

**Reporting:** Wie wird das generierte Wissen dokumentiert? Wem wird es zu welchem Zeitpunkt im Unternehmen zugänglich gemacht (Administratoren-, Autoren- und Leserechte)? Welche erzielten Ergebnisse sind für welche Unternehmenseinheiten von besonderem Interesse und welchen Nutzen bietet Competitive Intelligence.



**Strategieableitung:** Lernen Sie Handlungsempfehlungen abzuleiten, Strategien zu entwickeln sowie langfristige Erfolgspotenziale zu erhalten und auszubauen. Welche Maßnahmen dienen zur Sicherung von Wettbewerbsvorteilen ?