



Effektive Marktforschung

Kunden & Trends unter der Lupe

- **Bewerten, segmentieren und entwickeln Sie Märkte richtig.**
- **Sichern und verbessern Sie Ihre Entscheidungen.**
- **Steigern Sie Ihre Wertschöpfung.**
- **Lernen Sie Methoden der Marktforschung kennen und anwenden.**

Termine
2012

Frankfurt/Main

- 01.03. - 02.03.
- 14.06. - 15.06.
- 01.11. - 02.11.

Das Buch
zum Seminar:



Unternehmensprofil:

Effizientes Marketing braucht beste Informationen!

Ohne die richtigen Informationen kann man im Marketing kaum erfolgreich sein. Deshalb hat sich infomarketing auf intelligente Problemlösungen rund um die Information spezialisiert. Die Kernkompetenz von infomarketing ist das systematische Analysieren und Bewerten von Daten sowie die Bereitstellung von entscheidungsrelevanten Informationen. Dabei sind Know-how, Kreativität und Innovation ebenso wichtig wie eine klare Positionierung und der Wille zum Erfolg.

infomarketing



Die Gesellschaft
für Informationsanalyse und Marketingberatung

Q1: Marktforschung als Intelligenzverstärker

Einordnung der Marktforschung in den Kontext der Marketingstrategie und Marktbearbeitung.

Darstellung des Marktforschungsprozesses anhand der 7 D's.

Q2: Anforderungen an Aufgabenstellungen und Briefing

Was soll die Marktforschung bewirken, welche Ziele in welcher Abstufung?

Was kann intern gemacht und was outsourced werden?

Vorgaben zur Methodik und Budget.

Nachmittag

Q3: Das passende Erhebungsdesign und der Methoden-Mix

Die wichtigsten Methoden im Vergleich.

Was leisten Sekundär- und Primäranalysen?

Welchen Nutzen haben Gruppendiskussionen, Panel- und Adhoc-Forschung?

Pragmatische Kombinationen zur Marktforschungseffizienz.

Q4: Dateneingabe und -auswertung

Anforderungen an die Skalierung.

Wie werden uni-, bi- und multivariate Verfahren angewendet?

Wann und wozu Datenauswertung mit SPSS?

Weitere infomarketing Seminare zum Thema Marktwissen

Strategische Marktanalyse

(PLZ, SWOT, PEST, CLTV, GAP, Portfolios, BSC, Benchmarking, etc. ...)

Competitive Intelligence

(CI-Zyklus: Datensammlung, Informationsfilterung, Wissensgenerierung, Reporting, Strategieableitung; CI-Einsatz, CI-Budget)

Kontaktdaten

infomarketing Gesellschaft
für Informationsanalyse und
Marketingberatung mbH
Am Dornbusch 5
60320 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 46 99 80 00
Telefax: (069) 46 99 80 09

Geschäftsführer:
Prof. h.c. (China) Dietmar Pfaff
Mail: dp@infomarketing.de

Online-Informationen und
Anmeldung unter:
www.infomarketing.de/mafo

Prof. h.c. (China) Dietmar Pfaff

- Geschäftsführender Inhaber der infomarketing GmbH
- seit 2009 Ehrenprofessur in China für Internationales Marketing in Hochschulstädten bei Shanghai und Hongkong
- seit 2004 Dozent für Medienwirtschaft an der Rheinischen Fachhochschule Köln (Professor von März 2005 bis August 2006)
- 10 Jahre Lehrbeauftragter für Marketing an der Fachhochschule Giessen-Friedberg
- 10 Jahre Seminarleiter und Trainer
- 15 Jahre IHK-Referent und Prüfer für Marketing und Unternehmensführung
- 25 Jahre Marketing- und Marktforschungspraxis



Q5: Dokumentation der Ergebnisse

Trennung nach Berichtsebenen und Berichtsformen
(Tabellenbericht, Ergebnisbericht, Ergebnispräsentation).
Anforderungen an eine gute Ergebnisdarstellung

Q6: Interpretation der Ergebnisse

Die Aufgabenstellung und das Briefing als Basis der Interpretation.
Evaluierung der gefundenen Erkenntnisse. Vermeidung von Überinterpretation.
Auf offene Fragen hinweisen. Handlungsempfehlungen ableiten.

Q7: Marktprognose als Grundlage für Marketingstrategien

Welche Vorgehensweisen, um „plausibel“ in die Zukunft zu schauen?
Relationen zwischen Marktpotenzial, Marktvolumen und Absatzvolumen.
Treiber/Bremser der Marktentwicklung.
Trends und Prognosen.

Q8: Competitive Intelligence

Was kann und wie agiert der Wettbewerb? Einordnung der Wettbewerberanalyse.
Geeignete Vorgehensweisen, um den Wettbewerb zu „durchschauen“
und Vorteile aufzubauen.

Inhouse Seminare mit infomarketing

Innerhalb dieser Seminare können wir ganz individuell auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse eingehen, um Problemlösungen mit Ihnen gemeinsam zu erarbeiten. Teilen Sie uns Ihren Sachverhalt mit, damit wir Ihnen ein spezifisches Seminarangebot anbieten können. Eine optimale Mischung aus Praxis, Wissenschaft und Transfer gewährleistet Ihnen die gemeinsame Seminargestaltung von Trainern und Experten der infomarketing GmbH

**Dipl. Psych. Roland Kretzschmar**

- Projektleiter bei der infomarketing GmbH
- Studium der Psychologie an der Philipps-Universität in Marburg
- BWL im Nebenfach
- Vertiefungsausbildung im Schwerpunkt Arbeits- und Organisationspsychologie
- Ausbildung in Führungstraining, Kommunikationstraining und Training sozialer Kompetenzen
- Jährl. Gastreferent der RFH Köln
- 5 Jahre Trainerpraxis
- 4 Jahre Marketing- und Marktforschungspraxis

**Teilnahmegebühr**

Jede Anmeldung wird von uns schriftlich bestätigt. Die Gebühr für das zweitägige Seminar beträgt **1268,- EUR** (zzgl. gesetzl. MwSt.). Darin enthalten sind ausführliche Seminarunterlagen, Zertifikat, Mittagessen und Tagungsgetränke für beide Tage. Aufgrund der gewünschten Trainingsintensität ist die Anzahl der Teilnehmer beschränkt.

Trainingszeiten

1. Tag: 9.30 Uhr – 18.30 Uhr
2. Tag: 9.00 Uhr – 17.00 Uhr



Effektive Marktforschung: Seminar-Termine 2012

- Do./Fr. 01. und 02. März 2012
- Do./Fr. 14. und 15. Juni 2012
- Do./Fr. 01. und 02. November 2012

Name, Vorname

Funktion / Position

Unternehmen

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschriften der Teilnehmer ggf. des Rechnungsempfängers

Teilnahmegebühr

1268,- EUR zzgl. gesetzl. MwSt. Darin enthalten sind die Tagungsunterlagen, die Konferenzgetränke und zwei Mittagessen.

Stornierung

Eine Stornierung bis zu sechs Wochen vor der Veranstaltung ist kostenfrei. Bei schriftlicher Abmeldung bis 14 Tage vor dem Seminar sind 50 Prozent der Teilnahmegebühr zu zahlen. Danach müssen wir Ihnen leider die Gesamtsumme berechnen. (Es gilt das Datum des Posteingangs).
Selbstverständlich können Sie sich auch vertreten lassen.

Terminänderungen

Erfolgen nur bei zwingender Notwendigkeit. In diesen Fällen werden die Teilnehmer umgehend informiert. Sollte der neue Termin nicht zusagen, werden bereits gezahlte Gebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche können jedoch nicht anerkannt werden.

Tagungsorte und Zimmerbuchung

Für unsere Kursteilnehmer ist im Tagungshotel relexa ein spezielles Einzelzimmerkontingent jeweils vom Vortag der Veranstaltung an à 91,- EUR inklusive Frühstücksbuffet, gesetzl. MwSt. und kostenloser Nutzung des Fitnessclubs bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn reserviert. Setzen Sie sich bitte rechtzeitig mit dem Hotel oder mit uns in Verbindung.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke von uns unter strikter Einhaltung des Bundesdatenschutzgesetzes gespeichert. Wenn Sie die Speicherung nicht erwünschen, teilen Sie uns dies bitte per E-Mail (dp@infomarketing.de) mit.

Stand: 01.2011