

EFFIZIENTES WISSENSMANAGEMENT

Neue Preise bei infomarketing!

- ▶ Filtern Sie Relevantes aus der Informationsflut und strukturieren Sie es in bedeutungsgerechter Weise
- ▶ Lernen Sie notwendiges Wissen effizient einzusetzen und gezielt weiterzugeben
- ▶ Lernen Sie, wie Sie aktives Wissensmanagement betreiben können
- ▶ Verbessern Sie die Entscheidungssicherheit und Zukunftsorientierung Ihres Unternehmens

TERMINE 2010

Frankfurt/Main

21.-22.01.2010

07.-08.07.2010

14.-15.10.2010

relexa hotel
Frankfurt/Main
Mertonviertel

Jetzt nur noch 788,- EUR*

Wir würden uns sehr freuen, Sie auf dem nächsten Seminar begrüßen zu dürfen!



Prof. h.c. (China) **Dietmar Pfaff** (Geschäftsführender Inhaber der infomarketing GmbH)

- ▶ seit 2009 Ehrenprofessur in China für International Marketing in Hochschulstädten bei Shanghai und Hongkong
- ▶ seit 2004 Dozent für Medienwirtschaft an der Rheinischen Fachhochschule Köln (Professor von März 2005 bis August 2006)
- ▶ 10 Jahre Lehrbeauftragter für Marketing an der Fachhochschule Giessen-Friedberg
- ▶ 10 Jahre Seminarleiter und Trainer
- ▶ 15 Jahre IHK-Referent und Prüfer für Marketing und Unternehmensführung
- ▶ 25 Jahre Marketing- und Marktforschungspraxis

* Nettopreis, zzgl. gesetzl. MwSt.



ERSTER TAG

VORMITTAG

Q1: Abgrenzung Wissensmanagement

Welche Wissensarten gibt es? Was beinhaltet die Wissenstreppe? Wissensportfolio auf verschiedenen Ebenen

Q2: Grundlagen für Wissensmanagement - Projekte

Nutzen von Wissensmanagement, Wissensmanagementbereiche: Organisation - Technik - Mensch

Unternehmensprofil

Effizientes Marketing braucht beste Informationen!

Ohne die richtigen Informationen kann man im Marketing kaum erfolgreich sein. Deshalb hat sich infomarketing auf intelligente Problemlösungen rund um die Information spezialisiert.

Die Kernkompetenz von infomarketing ist das systematische Analysieren und Bewerten von Daten sowie die Bereitstellung von entscheidungsrelevanten Informationen.

Dabei sind Know-how, Kreativität und Innovation ebenso wichtig wie eine klare Positionierung und der Wille zum Erfolg.

Kontaktdaten

infomarketing Gesellschaft für Informationsanalyse und Marketingberatung mbH

Am Dornbusch 5
60320 Frankfurt am Main

Telefon: (069) 46 99 80 00
Telefax: (069) 46 99 80 09

Geschäftsführer:
Dietmar Pfaff

Mail: dp@infomarketing.de

Online-Informationen und
Anmeldung unter:

www.effizientes-wissensmanagement.de

NACHMITTAG

Q3: Bausteine des Wissensmanagement

Der Wissensmanagement - Prozess, Wissenspräsentation, Wissenskommunikation, Wissensnutzung, Wissensgenerierung

Q4: Gastvortrag

Vorstellung einer Wissensmanagement - Lösung

ZWEITER TAG



VORMITTAG

Q5: Instrument

Überblick über die Wissensmanagement -
Instrumente: Mind Map, Balanced Scorecard,
Wissensbaum

Q6: Implementierung

Vorgehensempfehlung für die Implementierung
von Wissensmanagement in 6 Phasen

Seminare

Effektive Marktforschung

(Erhebungsdesign, Daten-
gewinnung Online versus Offline,
Datenauswertung, Dokumentation
und Interpretation)

Strategische Marktanalyse

(PLZ, SWOT, PEST, CLTV, GAP,
Portfolios, BSC, Benchmarking,
etc. ...)

Inhouse Seminare

Innerhalb dieser Seminare können
wir ganz **individuell** auf Ihre
Wünsche und Bedürfnisse
eingehen, um **Problemlösungen**
mit Ihnen gemeinsam zu erarbeiten.
Teilen Sie uns Ihren Sachverhalt
mit, damit wir Ihnen ein spezifisches
Seminarangebot anbieten können.

Teilnahmegebühr

Jede Anmeldung wird von uns
schriftlich bestätigt. Die Gebühr für
das zweitägige Seminar beträgt
788,- EUR (zzgl. gesetzl. MwSt.).

Darin enthalten sind ausführliche
Tagungsunterlagen, Zertifikat,
Mittagessen und Tagungsgetränke
für beide Tage.

Aufgrund der gewünschten
Trainingsintensität ist die Anzahl der
Teilnehmer beschränkt.

Trainingszeiten

1. Tag: 9.30 – 18.30 Uhr

2. Tag: 9.00 – 17.00 Uhr

NACHMITTAG

Q7: Strategien

Vorstellung der Wissensmanagement -
Strategien

Q8: Kritische Erfolgsfaktoren

Wo liegen die Erfolgsfaktoren für
Wissensmanagement? Was ist zu
beachten?

