



## Preisliste der Seminare 2011

infomarketing

Gesellschaft für  
Informationsanalyse und  
Marketingberatung mbH

Am Dornbusch 5  
60320 Frankfurt am Main

Telefon: 069 / 4699-8000

Telefax: 069 / 4699-8009

E-Mail: [info@infomarketing.de](mailto:info@infomarketing.de)

URL: [www.infomarketing.de](http://www.infomarketing.de)

Geschäftsführung: Dietmar Pfaff

Bankverbindung:

Deutsche Bank 24

Bankleitzahl: 500 700 24

Konto Nummer: 2 880 441

Schnell gebucht:

Buchen Sie noch heute

auf [www.infomarketing.de](http://www.infomarketing.de)

oder direkt per Fax.

Hiermit buche ich die unten gekennzeichneten  
Seminare bzw. Pakete für Termine in 2011.

Name

Funktion

Unternehmen

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

- Effektive Marktforschung
- Strategische Marktanalyse
- Competitive Intelligence
- Marktwissen-Gesamtpaket**

4-aus-4-Paket  
 3-aus-4-Paket

- Kundenbegeisterndes Marketing
- Psychologische Werbewirkung
- Optimierte Mediaplanung
- Marketingwissen-Gesamtpaket**

- Flexibles Projektmanagement
- Effizientes Wissensmanagement
- Interkulturelles Management
- Managementwissen-Gesamtpaket**

- Aktiv Zuhören Lernen
- Erfolgreiches Präsentieren
- Proaktive Personalführung
- Soft Skills-Gesamtpaket**

**Komplettpaket**



## Seminarübersicht 2011

In dieser Broschüre haben wir für Sie individuelle Preispakete zusammengestellt. Als Besonderheit haben wir Teilnehmerunabhängige Seminarpakete gestaltet. Somit kann Ihr Unternehmen den Schulungsbedarf individueller planen.

Wir würden uns freuen Sie in 2011 als Gast begrüßen zu dürfen.

Mit besten Grüßen

Prof. h.c. cn Dietmar Pfaff,  
Geschäftsführender Inhaber  
der infomarketing GmbH

Alle Paketangebote gelten jeweils für das buchende Unternehmen: Sie sind demnach unabhängig vom Teilnehmer, ohne Personenbindung. Alle Paketangebote sind bis zum 31.03.2011 buchbar.



## Seminarpreise 2011 (jeweils zzgl. gesetzl. MwSt.)



Weitere Informationen unter:  
[www.infomarketing.de](http://www.infomarketing.de)

### Marktwissen

Effektive  
Marktforschung

Strategische  
Marktanalyse

Competitive  
Intelligence

**1.268,-€**  
je Seminar

**Marktwissen-  
Gesamtpaket**

**2.978,-€\***

### Marketingwissen

Kunden-  
begeisterndes  
Marketing

Psychologische  
Werbewirkung

Optimierte  
Mediaplanung

**1.088,-€**  
je Seminar

**Marketingwissen  
- Gesamtpaket**

**2.578,-€\***

### Managementwissen

Flexibles Projekt-  
management

Effizientes  
Wissens-  
management

Interkulturelles  
Management

**1.178,-€**  
je Seminar

**Management-  
wissen-  
Gesamtpaket**

**2.778,-€\***

### Soft Skills

Aktiv Zuhören  
Lernen

Erfolgreiches  
Präsentieren

Proaktive  
Personalführung

**998,-€**  
je Seminar

**Soft Skills-  
Gesamtpaket**

**2.278,-€\***

### Wissenspakete

Wählen Sie je ein  
Seminar aus jeder der vier Rubriken:  
**4-aus-4-Paket für 3.698,-€\***

Wählen Sie je ein  
Seminar aus drei der  
vier angebotenen Rubriken:  
**3-aus-4-Paket für 2.798,-€\***

Buchen und Sparen

**Unternehmenswissen-  
Komplettpaket:**  
alle 12 Seminare für **9.998,-€\***

\*Alle Paketangebote gelten jeweils für das buchende Unternehmen: Sie sind demnach unabhängig vom Teilnehmer, ohne Personenbindung.  
Alle Paketangebote sind bis zum 31.03.2011 buchbar.  
Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. gesetzl. MwSt.  
Darin enthalten sind je Seminar die Tagungsunterlagen, die Konferenzgetränke und zwei Mittagessen.

Schnell gebucht: auf [www.infomarketing.de](http://www.infomarketing.de)  
oder direkt per Fax.

Jede Buchung wird schriftlich bestätigt.  
Kreuzen Sie einfach umseitig Ihre Wahlseminare an.  
Bitte senden Sie Ihre Buchung ausgefüllt  
an folgende Faxnummer: 069/4699-8009.

Bei den Wissenspaketen treffen Sie umseitig Ihre Seminauswahl & kreuzen das entsprechende Paket zusätzlich an. Sie haben freie Termin- und Teilnehmerwahl im Jahr 2011. Alle Paketangebote sind bis zum 31.03.2010 buchbar.  
Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.