



Seminarpreise 2010

(jeweils zzgl. gesetzl. MwSt.)



infomarketing

Seminare 2010

Marktwissen

Effektive
Marktforschung

Strategische
Marktanalyse

Competitive
Intelligence

968,-€ je Seminar

Marktwissen-
Gesamtpaket
2.178,-€*

Marketingwissen

Kunden-
begeisterndes
Marketing

Psychologische
Werbewirkung

Optimierte
Mediaplanung

878,-€ je Seminar

Marketingwissen-
Gesamtpaket
1.978,-€*

Managementwissen

Personal- und
Projekt-
management

Effizientes Wissens-
management

Nachhaltige
Marketingplanung

788,-€ je Seminar

Managementwissen-
Gesamtpaket
1.778,-€*

Soft Skills

Aktiv Zuhören
Lernen

Erfolgreiches
Präsentieren

Zielführende
Zeitplanung

698,-€ je Seminar

Soft Skills-
Gesamtpaket
1.578,-€*

Wissenspakete

Wählen Sie je ein
Seminar jeder Rubrik:
4-aus-4-Paket für
2.498,-€*

Wählen Sie je ein
Seminar aus drei der
angebotenen Rubriken:
3-aus-4-Paket für
1.878,-€*

Unternehmens-Wissen
Komplett-Paket:
alle 12 Seminare
6.998,-€*

*Alle Paketangebote gelten jeweils für das buchende Unternehmen: Sie sind demnach unabhängig vom Teilnehmer, ohne Personenbindung.

Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. gesetzl. MwSt. Darin enthalten sind je Seminar die Tagungsunterlagen, die Konferenzgetränke und zwei Mittagessen.

Schnell gebucht: auf www.infomarketing.de oder direkt per Fax. Jede Buchung wird schriftlich bestätigt. Sie haben freie Termin- und Teilnehmerwahl im Jahr 2010.

Kreuzen Sie einfach umseitig Ihre Wahlseminare an. Bei den Wissenspaketen treffen Sie Ihre Seminauswahl & kreuzen Sie das entsprechende Paket zusätzlich an.

Bitte senden Sie Ihre Buchung ausgefüllt an folgende Faxnummer: 069/4699-8009. Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.