



## 2011

## 2011

- 06. - 07.01.2011 Strategische Marktanalyse
- 17. - 18.01.2011 Effizientes Wissensmanagement
- 20. - 21.01.2011 Proaktive Personalführung
- 24. - 25.01.2011 Flexibles Projektmanagement
- 02. - 03.02.2011 Erfolgreiches Präsentieren
- 04. - 05.02.2011 Psychologische Werbewirkung
- 07. - 08.02.2011 Competitive Intelligence
- 17. - 18.02.2011 Effektive Marktforschung
- 24. - 25.02.2011 Aktiv Zuhören Lernen
- 01. - 02.03.2011 Optimierte Mediaplanung
- 10. - 11.03.2011 Interkulturelles Management
- 24. - 25.03.2011 Strategische Marktanalyse
- 04. - 05.04.2011 Flexibles Projektmanagement
- 11. - 12.04.2011 Effektive Marktforschung
- 14. - 15.04.2011 Competitive Intelligence
- 18. - 19.04.2011 Erfolgreiches Präsentieren
- 12. - 13.05.2011 Kundenbegeisterndes Marketing
- 19. - 20.05.2011 Strategische Marktanalyse
- 26. - 27.05.2011 Effizientes Wissensmanagement
- 16. - 17.06.2011 Competitive Intelligence
- 11. - 12.08.2011 Effektive Marktforschung
- 18. - 19.08.2011 Aktiv Zuhören Lernen
- 22. - 23.08.2011 Interkulturelles Management
- 30. - 31.08.2011 Optimierte Mediaplanung
- 01. - 02.09.2011 Erfolgreiches Präsentieren
- 05. - 06.09.2011 Proaktive Personalführung
- 08. - 09.09.2011 Effizientes Wissensmanagement
- 26. - 27.09.2011 Psychologische Werbewirkung
- 06. - 07.10.2011 Competitive Intelligence
- 27. - 28.10.2011 Effektive Marktforschung
- 10. - 11.11.2011 Flexibles Projektmanagement
- 17. - 18.11.2011 Strategische Marktanalyse
- 08. - 09.12.2011 Kundenbegeisterndes Marketing

Unsere Seminare finden im  
**relexa hotel**  
in Frankfurt am Main statt.



Lurgiallee 2  
60439 Frankfurt am Main  
Telefon +49(0)69/95778-0  
Telefax +49(0)69/95778-878  
frankfurt-main@relexa-hotel.de



Wissen ist der entscheidende  
Wettbewerbsfaktor  
des 21. Jahrhunderts!

Unter dieser Prämisse bietet  
infomarketing eine Vielzahl  
von unterschiedlichen Seminaren  
an, die Ihnen helfen, Ihren  
Unternehmenserfolg langfristig  
zu steigern.

Marktwissen  
Marketing  
Management  
Soft Skills



infomarketing Gesellschaft  
für Informationsanalyse  
und Marketingberatung mbH

Am Dornbusch 5  
60320 Frankfurt am Main  
Tel. 069/4699-8000  
info@infomarketing.de

[www.relexa-hotel.de](http://www.relexa-hotel.de)

Certified Conference Hotel:  
Hier tagen Sie mit  
Auszeichnung!

infomarketing



Die Gesellschaft für  
Informationsanalyse und  
Marketingberatung

# Kompetenz

## Offene Seminare



Bei allen offenen Seminaren ermitteln wir im Vorhinein die jeweiligen Kundenbedürfnisse! Dadurch können wir neben den theoretischen Lernzielen die Übungen praxisnah gestalten und aktuelle Fallstudien an die Teilnehmer anpassen.

**Jetzt sind Sie am Zug!**

Verschaffen Sie sich einen Überblick über unser aktuelles Seminarportfolio.

## Inhouse Seminare



Wenn Sie einen Maßanzug wünschen, schneidern wir die Inhalte individuell auf Ihr Unternehmen zu. Damit werden Seminare und Workshops speziell auf Ihre Märkte und Ihre Branchen angepasst.

**Sprechen Sie uns an!**

## Bücher zu den Seminaren



Unser Wissen für Sie gebunden: Seminarbegleitende Bücher der infomarketing GmbH.

# Seminarinhalte

Weitere Informationen unter:  
[www.infomarketing.de](http://www.infomarketing.de)

## Marktwissen

### Effektive Marktforschung



Ohne die richtige Information können Sie am Markt kaum erfolgreich sein. Lernen Sie wie Informationen, Marktkenntnis und Analytik als die wichtigsten Erfolgsfaktoren effizienter Unternehmensführung funktionieren.

**Termine:** 17.02. - 18.02.2011  
11.04. - 12.04.2011  
11.08. - 12.08.2011  
27.10. - 28.10.2011

### Strategische Marktanalyse



In Zeiten dynamischer Märkte und immer härter werdenden Wettbewerbs benötigt man strategisches Wissen. Das Seminar vernetzt alle relevanten Analysetools, die für eine bessere Kenntnis des Marktes erforderlich sind.

**Termine:** 06.01. - 07.01.2011  
24.03. - 25.03.2011  
19.05. - 20.05.2011  
17.11. - 18.11.2011

### Competitive Intelligence



Sichern Sie langfristig Ihre Erfolgspotenziale, indem Sie Ihre Konkurrenten richtig einschätzen und sich ständig ändernden Wettbewerbsbedingungen anpassen. Das Seminar beinhaltet die Darstellung des ganzheitlichen CI-Prozesses.

**Termine:** 07.02. - 08.02.2011  
14.04. - 15.04.2011  
16.06. - 17.06.2011  
06.10. - 07.10.2011

## Marketingwissen

### Kunden-begeisterndes Marketing



Erhöhen Sie langfristig die Bindung Ihrer Kunden an Ihr Unternehmen, indem Sie diese besser verstehen lernen und auf deren Bedürfnisse eingehen. Wir zeigen Ihnen, welchen Wert der begeisterte Kunde für Ihr Marketing darstellt.

**Termine:** 12.05. - 13.05.2011  
08.12. - 09.12.2011

### Psychologische Werbewirkung



Werbung wirkt! Aber wie? Wir verschaffen Ihnen Zugang zu den Modellen und Instrumenten der Werbeforschung. Dadurch lernen Sie, Streuverluste zu vermeiden. Verankern Sie Ihre Botschaften in den Köpfen der Kunden.

**Termine:** 04.02. - 05.02.2011  
26.09. - 27.09.2011

### Optimierte Mediaplanung



Optimieren Sie Ihr Investment in effektive Werbeträger. Verbessern Sie deutlich den Erfolg Ihrer Kommunikation. Lernen Sie die Medien an das wirkliche Informationsverhalten Ihrer Zielgruppe anzupassen.

**Termine:** 01.03. - 02.03.2011  
30.08. - 31.08.2011

## Managementwissen

### Flexibles Projektmanagement



Komplexe Projekte stehen häufig vor den Herausforderungen von Teamdynamiken oder Besonderheiten der Projektplanung und Projektentwicklung. Lernen Sie diese kennen und meistern.

**Termine:** 24.01. - 25.01.2011  
04.04. - 05.04.2011  
10.11. - 11.11.2011

### Effizientes Wissensmanagement



Wenn die Informationsflut kommt, sollte man schwimmen können. Wir zeigen Ihnen wie man bei Hochwasser zum Fischerboot wird. Mit voller Kraft voraus auf Kundenfang. Damit keine Informationen mehr durchs Netz gehen.

**Termine:** 17.01. - 18.01.2011  
26.05. - 27.05.2011  
08.09. - 09.09.2011

### Interkulturelles Management

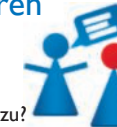


Die Globalisierung lässt internationale Geschäftsbeziehungen alltäglich werden. Interkulturelles Management gewinnt für deutsche Unternehmen in asiatischen Wachstumsmärkten an Bedeutung. Lernen Sie auf Mentalitätsunterschiede im Denken und Verhalten einzugehen.

**Termine:** 10.03. - 11.03.2011  
22.08. - 23.08.2011

## Soft Skills

### Aktiv Zuhören Lernen



Hören Sie Ihrem Gegenüber wirklich zu? Erkennen Sie Kundentypen? Mit uns verstehen Sie die Denkprozesse des anderen und sprechen die gleiche Sprache! Ein Seminar zur erfolgreichen Gesprächsführung nicht nur für den Außendienst.

**Termine:** 24.02. - 25.02.2011  
18.08. - 19.08.2011

### Erfolgreiches Präsentieren



Dieses übrungsreiche Seminar bietet Ihnen ungewöhnlich neue Techniken. Stärken Sie langfristig Ihr persönliches Auftreten, indem Sie die Grundlagen der kreativen Präsentation kennen und anwenden lernen.

**Termine:** 02.02. - 03.02.2011  
18.04. - 19.04.2011  
01.09. - 02.09.2011

### Proaktive Personalführung



Kontinuierliche Kommunikation in allen Ebenen und motiviertes Personal sind die Grundlagen zur effektiven Durchführung von Projekten. Verstehen Sie Mitarbeiter zu managen, zu entwickeln und zu führen.

**Termine:** 20.01. - 21.01.2011  
05.09. - 06.09.2011



## infomarketing Trainer

Eine optimale Mischung aus Praxis, Wissenschaft und Transfer gewährleistet Ihnen die gemeinsame Seminargestaltung von Trainern und Experten der infomarketing GmbH.