

Pressemitteilung:

Die infomarketing GmbH aus Frankfurt am Main feiert am Mittwoch, den 08.12.2021 ihr Jubiläum zum 25-jährigen Bestehen.

Die infomarketing GmbH feiert Silberhochzeit, jedoch nicht alleine, sondern mit all denen, die den Weg gemeinsam mit uns gegangen sind. All unsere Wegbegleiter und Geschäftspartner sind herzlich eingeladen, um in diesem besonderen Moment gemeinsam zu verbringen. Wir laden am Mittwoch, den 08.12.2021, um 19:00 Uhr live ins relaxa Hotel (in Frankfurt am Main) ein. Alternativ können Sie den Abend auch virtuell im „Online-Meetup“ mit uns verbringen. Wir freuen uns auf einen schönen gemeinsamen Abend und darauf, dass noch viele Jahre voller Bergtouren folgen werden.



25 JAHRE



infomarketing

<p>19:00 Begrüßung</p> <p>19:15 Kurzvorstellung infomarketing heute</p> <p>19:30 Impulsvorträge: Neues aus Marketing & Management</p> <p>20:00 reales und virtuelles Anstoßen</p> <p>20:10 individueller Austausch in kleinen Gruppen und Zoom-Gruppen</p> <p>20:30 Get-together</p>	  	<div style="border: 2px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; display: inline-block;"> <h2 style="margin: 0;">08.12.2021</h2> <p style="margin: 5px 0 0 0;">Am Mittwoch, den 8. Dezember feiern wir unser Jubiläum zum 25-jährigen Bestehen.</p> <p style="margin: 5px 0 0 0;">Wir laden herzlich live ins relaxa Hotel (Frankfurt) oder virtuell zum „Online Meetup“.</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">    </div>
--	---	---

infomarketing 



25 JAHRE



infomarketing

- 19:00 Begrüßung
- 19:15 Kurzvorstellung
infomarketing
heute
- 19:30 Impulsvorträge:
Neues aus
Marketing &
Management
- 20:00 reales und virtuelles
Anstoßen
- 20:10 individueller
Austausch in
kleinen Gruppen
und Zoom-Gruppen
- 20:30 Get-together



08.12.2021

Am Mittwoch, den 8. Dezember
feiern wir unser Jubiläum zum
25-jährigen Bestehen.



Wir laden herzlich live ins
relexa Hotel (Frankfurt) oder
virtuell zum „Online Meetup“.



Anmeldungen
nehme ich auch
gerne persönlich
entgegen.



Prof. h.c. cn Dietmar Pfaff
Geschäftsführender Inhaber

dp@infomarketing.de
+49 171 45 19 061



Ich nehme am Jubiläum teil:

- live (relexa Hotel, Lurgiallee 2, Frankfurt/Main)
- virtuell (via Zoom, Link kommt per E-Mail)

Alle Zoom-Teilnehmer erhalten ein Überraschungspaket.

Name, Vorname

E-Mail

Telefon

Anschrift

Die Geschichte der infomarketing GmbH

Im Jahr 1996 wurde die infomarketing GmbH vom Marketing-Buchautor Dietmar Pfaff als Gesellschaft für Informationsanalyse und Marketingberatung gegründet. Ohne die richtigen Informationen kann man im Marketing kaum erfolgreich sein. Deshalb hat sich infomarketing auf intelligente Problemlösungen rund um die Information spezialisiert und den Schwerpunkt auf die Informationsseite einer marktorientierten Unternehmensführung gelegt. Geschäftsführender Gesellschafter ist Diplom-Kaufmann Prof. h.c. (P.R. of China) Dietmar Pfaff mit 40-jähriger Erfahrung in Marktforschung und Marketing. Ein wesentliches Arbeitsgebiet sind empirische Studien. Diese Erfahrung ist neben der Praxis auch an Hochschulen und IHK's in Form von Lehr- und Forschungsaufträgen gefragt.

Professor Pfaff erkannte schnell die Möglichkeiten des sich damals gerade entwickelnden Internets und arbeitete intensiv mit dem Bieg-Hessen zusammen. Mit maßgeschneiderten Produkten war die infomarketing GmbH auch hier in vorderster Front dabei und bot bereits in den frühen Jahren des Internets Lösungen zum Webmanagement an. Von Server-Pflege, Server-Hosting, Datenbank-Programmierung, über die Erstellung von Webauftritten, reichten die Lösungen bis hin zu ersten Online-Marktforschungen und ganzheitlichem Internet-Marketing.

2000-2010 Zur Jahrtausendwende erhielt die infomarketing GmbH mit dem Informationsportal www.marketing.de Aufmerksamkeit im deutschsprachigen Raum. Das Angebot des Fachportals mit Expertenforum diente Marketingexperten als Austausch- und Kommunikationsplattform und bot ein breites Spektrum an Marketingwissen, Fachartikeln und Branchenentwicklungen an. Ab dem Jahr 2010 fokussierte sich die infomarketing GmbH auf das Kerngeschäft der Marketingberatung und Schulung und trennte sich vom Geschäftsfeld des Webmanagement. Die Kernkompetenz liegt nun auf dem systematischen Erheben, Analysieren und Bewerten von Daten sowie der Bereitstellung entscheidungsrelevanter Informationen.

2010-2020 In den letzten zehn Jahren etablierte sich die infomarketing GmbH als Anbieter für Schulungen und Seminare und machte sich einen Ruf als Beratungsunternehmen kleiner und mittelständischer Unternehmen. Die strategischen Geschäftseinheiten „Analyse“, „Beratung“ und „Schulung“ sind bei der infomarketing GmbH problem- und kundenorientiert vernetzt und werden über Kooperation mit Fachexperten abgebildet. Die Projektbearbeitung erfolgt mit festen und freien Mitarbeitern. Das bedeutet Flexibilität, Problemorientierung und die Fähigkeit, kundenorientiert und unkonventionell zu arbeiten. Je nach Fragestellung wird auf ein breites Netzwerk zurückgegriffen, was es ermöglicht, ein Projekt ganzheitlich zu betrachten und die verschiedensten Herausforderungen parallel zu berücksichtigen. Mit diesem kooperativen Ansatz konnten vielfältige Beratungs- und Transformationsprojekte der Klienten zum Erfolg geführt werden.

2021 Aktuell wird das Schulungsangebot in den Bereichen des Marketings und Managements weiter ausgebaut und das Expertennetzwerk erweitert, um die Synergien noch besser nutzen zu können. Auch die Möglichkeiten für Forschungs- und Hochschulkooperationen werden erweitert. Schulungen und Workshops können nun auch Online oder beim Kunden vor Ort stattfinden.



Prof. h.c. cn. Dietmar Pfaff, Geschäftsführender Inhaber der infomarketing GmbH