

# PREISLISTE SCHULUNG

## Offene Seminare (2 Tage)

	Management-Seminare	Marketing-Seminare	Methoden-Seminare	Soft-Skill-Seminare
eine Buchung	1.280,00 €	1.280,00 €	1.280,00 €	880,00 €
zwei Buchungen	2.300,00 €	2.300,00 €	2.300,00 €	1.600,00 €
drei Buchungen	3.070,00 €	3.070,00 €	3.070,00 €	2.110,00 €

## Inhouse-Seminare (2 Tage)

	Basis-Seminar	angepasst	individuell
1 Teilnehmer	1.880,00 €	2.430,00 €	2.780,00 €
2-6 Teilnehmer	2.880,00 €	3.430,00 €	3.780,00 €
7-12 Teilnehmer	3.260,00 €	3.860,00 €	4.280,00 €

## Workshops

	Kernthema (bis 6 Teilnehmer)	individuell (bis 6 Teilnehmer)
3 Stunden	680,00 €	1.380,00 €
halbtags	1.180,00 €	1.980,00 €
ganztags	1.580,00 €	2.380,00 €

## Fachvorträge

	Kernthema (bis 40 Teilnehmer)	individuell (bis 40 Teilnehmer)
30 Minuten	380,00 €	880,00 €
60 Minuten	680,00 €	1.480,00 €
120 Minuten	1.080,00 €	1.880,00 €

## Moderation

(bis 40 Teilnehmer)	halbtags	ganztags
	680,00 €	1.180,00 €

Alle Preise sind Netto-Preise, zzgl. gesetzl. MwSt. (enthaltene Leistungen unter [www.infomarketing.de](http://www.infomarketing.de))

infomarketing



Seminaranmeldungen nehmen wir gerne auch telefonisch oder via E-Mail entgegen.

Sie haben mehr Teilnehmer?  
Sie wünschen sich Webinare?  
Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot!

infomarketing GmbH  
Am Dornbusch 5  
60320 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 46 99 80 00  
Mail: [dp@infomarketing.de](mailto:dp@infomarketing.de)  
Web: [www.infomarketing.de](http://www.infomarketing.de)

## JUBILÄUMSANGEBOT

25 Jahre  25% Rabatt\*  
auf alle Schulungen

\*Für alle Buchungen bis zum 31.12.2021